



Tromsø SV vil ha mindre søppel i postkassen

Hvert år mottar en husholdning som ikke reserverer seg mot uadressert reklame mellom 30 og 46 kilo reklame i postkassen, ifølge tall fra Posten og Norges Naturvernforbund. Dette søppelberget vil Tromsø SV redusere.

I dag er ordningen slik at det er vi forbrukerne som må reservere oss mot å få uadressert reklame i postkassen. Mange av oss som har gjort dette vet at reservasjonen ikke alltid blir respektert.

Tromsø SV vil snu på denne ordningen, slik at de som ønsker å få reklame i postkassen aktivt må merke postkassen med «reklame, ja takk», slik at de som ikke ønsker reklamen slipper. Etter vårt syn er det noe prinsipielt feil i at vi må aktivt må reservere oss mot noe vi i utgangspunktet ikke har bedt om og som attpåtil påfører oss en ulempe med økt mengde unødvendig søppel i hverdagen.

Vi ønsker i tillegg å endre på regelverket slik at også gratisaviser framover skal regnes på lik linje med reklame, slik at vi slipper å få fylt opp postkassene våre med aviser uten at vi har bedt om det. Vi vil oppfordre byens to aviser, Nordlys og iTromsø, til å umiddelbart slutte å levere gratisaviser til de som ikke aktivt har levert forhåndssamtykke til dette, slik at søppelmengden i byen kan reduseres.