



1 Årsmelding fra styret i Tromsø SV 2019

2 Innledning

3 2019 var et godt år for Tromsø SV. SV oppnådde 6039 stemmer, 16,0 % og sju
4 kommunestyrerepresentanter ved valget. Det gode valgresultatet gir SV mulighet til å være en
5 kraft for rettferdighet, miljø og distrikt i årene som kommer. Etter valget inngår partiet i et
6 flertallssamarbeid med Arbeiderpartiet, Senterpartiet og Miljøpartiet de grønne. I samarbeidets
7 politiske plattform fikk SV blant annet gjennomslag for at Tromsø kommune skal søke
8 regjeringen om å være en forsøkskommune for endring av vilkårene for tildeling av lån i
9 Husbanken. Målet er at flere får mulighet til å kjøpe bolig i Tromsø. SV fikk også gjennomslag for
10 at det skal bygges landstrømanlegg i Tromsø havn, slik at Tromsø kan kutte klimagassutslipp.

11
12 Årsmeldingen er styrets gjennomgang av årsplanen for foregående år. Det styret har oppnådd er
13 gjort i samarbeid med medlemmer, frivillige, folkevalgte og andre støttespillere.

14
15 Arbeidsplanen for 2019 følger som vedlegg 1, en liste over arrangementer følger som vedlegg 2,
16 en liste over folkevalgte- og tillitsvalgte følger som vedlegg 3, og en liste over SVs oppslutning i
17 de ulike valgkretsene følger som vedlegg 4.

18

19 Styrets sammensetning

20 Styret har i 2019 bestått av

- 21 • Matias Hogne Kjerstad (leder),
- 22 • Marie Hella Lindberg (nestleder),
- 23 • Anders Lind (sekretær),
- 24 • Jørund Jørgensen (kasserer),
- 25 • Abdalla Ali Mohammed,
- 26 • Maja Sandvik Lockert (kvinnepolitisk leder),
- 27 • Line Solbakken,
- 28 • Lukas Ervik Anfinen/ Norun Kristine Kjerstad (Sosialistisk Ungdom),
- 29 • Pål Julius Skogholt (gruppeleder),
- 30 • Ellen Herland (møtende varamedlem),
- 31 • Frode Haugstvedt Henriksen (møtende varamedlem),
- 32 • Johanne Lunde (møtende varamedlem) og
- 33 • Stein Valkoinen (møtende varamedlem)

34 Cathrine Berg Johansen ble valgt som vara på årsmøtet, men trakk seg etter et par måneder.
35 Styret oppnevnte Johanne Lunde som ny vara. Sosialistisk Ungdoms Lukas Ervik Anfinen flyttet
36 fra byen våren 2019. SU valgte at Norun Kristine Kjerstad skulle representere dem.



37 **Styrets arbeid**

38 Styret har hatt 14 styremøter på partikontoret og behandlet 119 saker i perioden 4. februar
39 2019 til 13. januar 2020. Styremøtene varer i utgangspunktet i én og en halv time, og avholdes
40 normalt én gang i måneden i uken før kommunestyremøtene. Styrets forretningsorden følger
41 som vedlegg 5.

42 Styret arrangerte i samarbeid med kommunestyregruppen, et heldags,
43 strategiseminar om organiseringen av arbeidet etter kommunestyrevalget 23. november 2019.

44 I tillegg til oppgavene som følger av styrets sammensetning, ringer Marie Hella Lindberg nye
45 medlemmer for å ønske dem velkommen, for å høre om hva de er opptatt av og for å høre om det
46 er noe spesielt de ønsker å bidra med.

47 Styret samarbeider med Tromsø Sosialistisk Ungdom ved at SU er representert i SVs styre, ved
48 at SU låner SVs kontorlokale og ved å hjelpe til når de spør. Styret ivaretar en samarbeidsavtale
49 med Fagforbundet avdeling 177 (Tromsø kommune) sammen med kommunestyregruppa.

50 En liste over de 16 delegatene fra lokallaget som deltok på fylkeslagets års- og nominasjonsmøte
51 følger som vedlegg 6. Videre var Pål Julius Skogholt og Marie Hella Lindberg delegater på SVs
52 landsmøte. Matias Hogne Kjerstad reiste som vara.

53 Flere tillitsvalgte og folkevalgte deltok på skolering før valget. Pål Julius Skogholt, 1. kandidat, og
54 Maja Sandvik Lockert, 6. kandidat, deltok på SV-nasjonals valgkampskolering. Gunhild
55 Johansen, 2. kandidat, og Åsne Høgetveit, 4. kandidat, deltok på SVs faglige konferanse, mens
56 Matias Hogne Kjerstad, lokallagsleder, Line Solbakken, styremedlem, og Abdalla Ali Mohammed,
57 5. kandidat, deltok på Troms og Finnmark SVs valgkampskolering. Flere tillitsvalgte deltok også
58 på SVs internettseminarer.

59 **Medlemsutvikling**

60 2012: 172

61 2013: 189

62 2014: 190

63 2015: 199

64 2016: 203

65 2017: 232

66 2018: 262

67 2019: 323

68 Tromsø SV satte medlemsrekord i 2019. Økningen fra 2018 til 2019 var på 61 medlemmer.

69 **Vurdering av hvordan arbeidsplanen er gjennomført**

70 Styret vil nedenfor gjøre rede for handlingene som ble vedtatt i arbeidsplanen, før styret
71 deretter vurderer gjennomføringen. Arbeidsplanen følger av vedlegg 1, mens en liste over
72 arrangementer rettet mot medlemmer følger av vedlegg 2. Valgkampen omtales i neste kapittel.

73 Ifølge arbeidsplanen skulle Tromsø SV «[a]rrangere møter om aktuelle tema, og legge til rette for
74 gode vedtak». Videre skulle lokallaget «[a]rrangere ulike lavterskeltiltak/sosiale tiltak for at det



75 *skal bli lettere å bli med i partiarbeidet». Styret har arrangert færre møter enn i det forutgående*
 76 *mellomvalgsåret, og på et vis har det vært vanskeligere for medlemmene å påvirke politikken i*
 77 *2019 enn i 2018. Særlig etter valget kunne styret avholdt flere møter. Det tre møtene med flest*
 78 *deltakere, med mellom 40 og 80 deltakere, var et møte om abortkampens historie med*
 79 *stortingsrepresentant Sheida Sangtarash, valgkampsåpningen med toppkandidatene Kirsti*
 80 *Bergstø, Pål Julius Skogholt, Gunhild Johansen og Maja Sandvik Lockert, og et folkemøte om*
 81 *Forskjells-Norge med blant annet partileder Audun Lysbakken. Av sosiale møter ble det*
 82 *arrangert to møter for nye medlemmer, 1. mai-frokosten, flere fredagskafeer i valgkampen og*
 83 *valgvaken. De formelle mulighetene medlemmene hadde til å påvirke, var ved vedtakene som*
 84 *ble fattet på årsmøtet i fjor, på møtet som vedtok kommunevalgprogrammet og på møtet som*
 85 *vedtok den politiske samarbeidsplattformen for 2019-2023. En av uttalelsene som årsmøtet*
 86 *vedtok, «Jernbane er naudsynt», ble for øvrig, som én av bare fem uttalelser, vedtatt av SVs*
 87 *landsmøte.*

88 Videre fastsatte arbeidsplanen at Tromsø SV skulle *«[v]idereutvikle kommunikasjonen med*
 89 *medlemmer og andre ved bruk av sosiale medier, email og andre kanaler»*. Styret har
 90 kommunisert med medlemmene ved innkallinger på sms og e-post, samt støttet seg på
 91 kommunestyregruppens nyhetsbrev etter kommunestyremøtene, slik som tidligere. Styret har
 92 fortsatt å bruke interngruppen på Facebook, men det er særlig kommunestyregruppen som
 93 skaper nye diskusjonstråder. Til tross for forsøk på å få flere til å bli med i interngruppen, er det
 94 fremdeles bare en brøkdel av medlemmene som er med. Styret har ikke tatt i bruk lokallagets
 95 nyhetsbrevliste på Mailchimp. Styret har altså ikke lyktes med å utvikle kommunikasjonen
 96 videre. Videre har nestleder Marie Hella Lindberg fortsatt sitt gode, strategiske arbeid med å
 97 ringe nye medlemmer.

98 **Om valgkampen**

99 Det viktigste målene i arbeidsplanen handlet om kommunevalget. Ved å *«[h]a en aktiv*
 100 *valgkamp»* skulle Tromsø SV få *«økt oppslutning, tilsvarende 6-8 representanter i*
 101 *kommunestyret»* og skaffe *«[f]jornyet tillit til flertallskonstellasjonen med Ap og Rødt»*

102 Programmet ble vedtatt i april. Det ble ikke satt ned en egen valgkampsgruppe. Planleggingen av
 103 valgkampen ble gjort i kandidatmøtene og i styremøtene. På kandidatmøtene deltok de seks
 104 kumulerte kandidatene og lokallagsleder. Det første kandidatmøtene ble arrangert i februar og
 105 det siste i mai. I perioder var kandidatmøtene ukentlige. Styret oppdaterte valgkampbudsjettet
 106 flere ganger i løpet av valgkampen. Det ble ikke vedtatt en egen valgkampstrategi. Imidlertid
 107 utformet Benjamin Arvola Notkevich et diskusjonsnotat og Pål Julius Skogholt en gjøremålsliste
 108 som ble mye brukt. Matias Hogne Kjerstad skrev og oppdaterte en seksukersplan for den korte
 109 valgkampen og en oversikt over debatter SV ble invitert til. Kandidatene utformet egne
 110 kandidatpresentasjoner, som ble brukt på nett, og mange av dem skrev korte tekster om aktuelle
 111 temaer, som ble brukt aktivt i valgkampen.

112 Maja Sandvik Lockert ble ansatt som valgkampsekretær i april og begynte i mai. Omregnet til
 113 heltid, arbeidet hun i til sammen to måneder. Hun var en uvurderlig ressurs. I tillegg til sitt
 114 lønnede arbeid la hun ned en enorm frivillig innsats. Styret frikjøpte ingen av kandidatene.
 115 Omtrent ett år før valget tok Pål Julius Skogholt permisjon fra stillingen sin som rådgiver i SV for
 116 å arbeide med kommunepolitikken. Både Skogholt og Gunnhild Johansen var folkevalgte på



117 deltid, og bidro masse i valgkampen. Flere tillitsvalgte og kandidater tok ut ferie for å bidra.
118 Blant annet hadde Matias Hogne Kjerstad fri den siste måneden før valget. Den viktigste og
119 avgjørende ressursen var selvfølgelig at medlemmer, tillitsvalgte og kandidater brukte fritiden
120 til å kjempe for SV og SVs politikk.

121 Det var planlagt å arrangere valgkampskolering før sommeren, men dette ble ikke gjennomført.
122 Arrangementene med mange deltakere var valgkampåpningen og folkemøtet med Audun
123 Lysbakken. Arrangementet om oljepolitikk var dessverre dårlig besøkt på grunn av bevisst,
124 begrenset promotering. Målet var å nå bare studenter. På arrangementet i Tromvik kom det
125 omtrent ti deltakere, som var akseptabelt. Fredagskafeen fungerte ikke like godt denne
126 valgkampen som i 2017. Kafeen på Veita-senteret var ikke et godt sted for fredagskafeen, og
127 første gang kafeen skulle gjennomføres, stengte lokalet før avtalt tid, slik at arrangementet måtte
128 avlyses på to timers varsel. Det ble ikke det møtestedet som det var tenkt å være.

129 Valgkampsavslutningen på torget lørdagen før valgdagen i samarbeid mellom Fagforbundet, Ap,
130 Rødt og SV var vellykket. De siste fire ukene hadde SV et valgkamps-pop-up-kontor på Veita-
131 senteret.

132 Alle våre medlemmer ble ringt for å høre om de ville bidra i valgkampen. Medlemmene la
133 løpesedler i postkasser i to runder. En gang før sommeren og en gang etter sommeren. Første
134 utdeling var bare i utvalgte områder, mens andre utdeling var i hele Tromsø. Alle
135 listekandidatene fikk tilbud om å presentere seg med bilde og tekst på Tromsø SVs Facebook-
136 side. Det ble utdelt løpesedler på stand i byen, på UiT/UNN, på Jekta og på Kvaløya. Det ble
137 avholdt stand de siste seks lørdagene i Storgata. Det var løpeseddelutdeling nesten hver morgen
138 de siste fire ukene av valgkampen. I tillegg var det utdeling av løpesedler nesten hver tirsdag
139 ettermiddag de siste fire ukene. Videre ble det utdelt løpesedler en rekke ganger både før og
140 under den korte valgkampen. Blant annet på de tre nasjonale kampanjedagene. Det ble avholdt
141 seks ringesentraler, der frivillige ringte potensielle velgere, i løpet av de siste to ukene. Flere
142 frivillige ga uttrykk for at hvordan de kunne bidra var uklart. Av og til manglet det klare rammer,
143 og det ble etterspurt tydeligere beskjeder og mer informasjon. Flere kunne ha tenkt seg å gjøre
144 mer.

145 Deler av den organisatoriske delen av valgkampen fungerte utrolig bra. For eksempel var SV det
146 eneste partiet som var i stand til å møte på alle debattene som ble arrangert. Våre kandidater
147 stilte opp på en måte de andre partienes kandidater ikke gjorde.

148 Svært mange kandidater, tillitsvalgte og ikke minst støttespillere, bidro med å skrive kronikker
149 på vegne av SV. Takket være toppkandidatene, blant annet Pål Julius Skogholt, hadde Tromsø SV
150 også de beste medieutspillene i løpet av valgkampen. SVs medievalgkamp var en ubeskåret
151 suksess. Medievalgkampen skyldes for uten innsatsen til de som skrev, et godt arbeid med
152 utvikling av politikken og en tydelig spissing av SVs budskap i forkant og under valgkampen.

153 SVs Facebook-side ble mye brukt i forkant av og under valgkampen. Det ble også brukt flere
154 titalls tusen på Facebook-annonser. Det ble også brukt noe penger på annonser i Nordlys.

155 På grunn av at Arbeiderpartiet (18,9%/8 kommunestyrerepresentanter (-5 representanter)) og
156 Rødt (5,2%/2 kommunestyrerepresentanter (-4 representanter)) gjorde svake valg, fikk ikke
157 2015-flertallskonstillasjonen fornyet tillit. Av hensyn til egen oppslutning vedtok Rødt rett etter



158 valget å gå i opposisjon. SVs forhandlingsutvalg bestående av Pål Julius Skogholt, Gunhild
159 Johansen og Benjamin Notkevich ble enige med representantene for Ap, Sp og Mdg om å danne
160 et nytt flertallssamarbeid. De ble avholdt to styremøter, der kommunestyregruppen også deltok,
161 mens forhandlingene pågikk. Medlemsmøtet som vedtok samarbeidsplattformen, var
162 enstemmig.

163 Maja Sandvik Lockert, valgkampsekretær, utformet for øvrig en valgkamprapport som følger
164 som vedlegg 7.

165

166 Tromsø, 13. januar 2020

167

168

169	Matias Hogne Kjerstad	Maria Hella Lindberg	Jørund Jørgensen
170	(sign.)	(sign.)	(sign.)

171

172

173	Anders Lind	Abdalla Ali Mohammed	Maja Sandvik Lockert
174	(sign.)	(sign.)	(sign.)

175

176

177	Line Solbakken	Norun Kristine Kjerstad	Pål Julius Skogholt
178	(sign.)	(sign.)	(sign.)

179

180

181	Vedlegg:	1. Arbeidsplan for 2019
182		2. Liste over arrangementer i regi av Tromsø SV
183		3. Liste over folkevalgte og tillitsvalgte
184		4. En liste over Tromsø SVs oppslutning i de ulike valgkretsene
185		5. Styrets forretningsorden
186		6. Tromsø SVs delegater til Troms og Finnmark SVs års- og nominasjonsmøte
187		7. Valgkampsrapport, 2019



188 **Vedlegg 1: Arbeidsplanen for 2019**

189 **Arbeidsplan for styret i Tromsø SV** 190 **2019**

191

192 Dette dokumentet skal gi en retning for arbeidet i Tromsø SV i 2019. Planen er kun
193 retningsgivende og vil måtte oppdateres etter hvert.

194 2019 er et kommunestyrevalgsår. Det betyr at det aller viktigste for året er å sikre fortsatt
195 rødgrønt styre av Tromsø kommune. Videre skal vi fortsette med å gi medlemmene gode kanaler
196 for påvirkning på politikken i Tromsø kommune. Vi ønsker å styrke innsatsen på å engasjere og
197 involvere nye og gamle medlemmer ved å i større grad åpne for deltakelse i partiet og opplæring
198 i SVs politikk. Dette skal være en langsiktig strategi som ikke begrenser seg til valgkampen.
199 Forøvrig er det viktig at Tromsø SV legger til rette for at medlemmene skal ha innflytelse på
200 prosesser sentralt i partiet.

201

202 Tromsø SVs mål for året:

- 203 • Forberede valgkampen til kommunevalget 2019
- 204 • Gjennomføre valgkampen til kommunevalget 2019 ved å aktivt jobbe for økt
205 oppslutning, tilsvarende 6-8 representanter i kommunestyret
- 206 • Fornyet tillit til flertallskonstellasjonen med Ap og Rødt
- 207 • Legge til rette for at medlemmene får innvirkning på politikken i Tromsø
- 208 • Tromsø SV skal være en arena for utvikling av politikk

209 Handlinger:

- 210 • Ha en aktiv valgkamp
- 211 • Arrangere møter om aktuelle tema, og legge til rette for gode vedtak
- 212 • Arrangere ulike lavterskeltiltak/sosiale tiltak for at det skal bli lettere å bli med i
213 • partiarbeidet
- 214 • Videreutvikle kommunikasjonen med medlemmer og andre ved bruk av sosiale medier,
215 email og andre kanaler

Liste over arrangementer

24. januar Årsmøte i Tromsø SV.
Innledning ved Mona Fagerås stortingsrepresentant for Nordland SV og utdanningspolitisk talsperson.
2. februar Valgkampskolering i regi av Fagforbundet, Ap, Rødt og SV.
Innledning ved Linn Herning og Wegard Harsvik. Tema: Velferd uten profit.
9. februar Ny i SV-møte.
4. mars Folkemøte om abortkamp på Globus.
Innledning ved Sheida Sangtaras.
9. april Møte der kommunevalgprogram ble vedtatt.
Innledning ved Benjamin Notkevich, leder av programkomiteen.
1. mai 1. mai-frokost på partikontoret.
Appeller ved Pål Julius Skogholt, SVs førstekandidat, Sigrid Hammer, leder av Troms og Finnmark SU og Henriette Westrin, generalsekretær for Norsk Folkehjelp.
16. august Valgkampåpning på Globus.
Appeller ved toppkandidatene Kirsti Bergstø, Pål Julius Skogholt, Gunhild Johansen, og Maja Sandvik Lockert. Bandet Open Windows spilte musikk.
20. august Møte om fisken og havet i Tromvik grendehus.
Innledning ved Torgeir Knag Fylkesnes.
21. august Møte med navnet «*Ut av oljealderen*» på Flyt, i samarbeid med studentlaget.
Innledning ved Torgeir Knag Fylkesnes.
29. august Folkemøte med Audun Lysbakken, partileder i SV. Appeller ved Jenny Sjøanes Johansen fra Kirkens bymisjon og Pål Julius Skogholt, samt musikk ved bandet Opphav. Tema: Forskjells-Norge.
7. september Felles torgarrangement i regi av LO.
23. august Fredagskafe i valgkampen.
30. august
6. september
9. september Valgvake på Garasjen.
14. oktober Møte om politisk plattform for 2019-2023.
Innledning av Pål Julius Skogholt på vegne av forhandlingsutvalget.
4. desember Ny i SV-møte.

Liste over folkevalgte og tillitsvalgte

Nasjonalt

Torgeir Knag Fylkesnes	stortingsrepresentant, medlem av næringskomiteen og nestleder i SV
Marie Hella Lindberg	medlem av internasjonalt utvalg
Åsne Høgetveit	medlem av internasjonalt utvalg

Fylkeskommunalt

Bjarne Rhode	fylkesråd for utdanning, leder av Troms og Finnmark SV, medlem av fylkestingsgruppen (i permisjon så lenge han er fylkesråd)
Gunhild Johansen	medlem av fylkesstyret
Sigrid Bjørnhaug Hammer	leder av Troms og Finnmark SU og SUs medlem av fylkesstyret

Kommunalt

Pål Julius Skogholt	gruppeleder, formannskapsmedlem, kommunestyremedlem og nestleder av Miljø-, klima og samferdselsutvalget
Abdallah Mohammed Ali	kommunestyremedlem, medlem av Helse og velferdsutvalget, og leder av Integreringsrådet
Åsne Høgetveit	formannskapsmedlem, kommunestyremedlem, og medlem av Kommune- og byutviklingsutvalget.
Gunhild Johansen	leder av Helse- og velferdsutvalget og kommunestyremedlem
Benjamin Notkevich	leder av Oppvekst- og utdanningsutvalget og kommunestyremedlem
Maja Sandvik Lockert	kommunestyremedlem og medlem av Kultur-, idrett- og friluftslivutvalget
Sigrid Bjørnhaug Hammer	kommunestyremedlem og medlem av Miljø-, klima og samferdselsutvalget
Ingrid Hovda Lien	1. vara til kommunestyret og medlem av Kommune- og byutviklingsutvalget

Marie Hella Lindberg	2. vara til kommunestyret
Frode Haugstvedt Henriksen	3. vara til kommunestyret
Gerd Karin Bjørhovde	4. vara til kommunestyret og medlem av Kontrollutvalget
Matias Hogne Kjerstad	5. vara til kommunestyret
Bi Haavind	6. vara til kommunestyret
Elias Crogh	7. vara til kommunestyret
Jørund Jørgensen	leder av Skattetaksnemnda
Åsne Høgetveit	medlem av Jernbaneutvalget (ikke et hovedutvalg)
Sigrid Bjørnhaug Hammer	medlem av Likestillingsutvalget (ikke et hovedutvalg)
Stein Valkoinen	medlem av Viltnemnda



220
221

Vedlegg 4: En liste over Tromsø SVs oppslutning i de ulike valgkretsene

Valgkrets	Plassering	2019 (stemmer)	2019 (prosent)	2015 (prosent)
Hele Tromsø	2	6 039	16,0	7,9
Forhånds- og særskilt stemmer	2	2 024	16,1	7,7
Bjerkaker	1	593	19,5	9,5
Hamna	2	259	16,3	9,3
Kaldfjord	5	205	10,3	6,6
Kattfjord	10	2	2,0	2,9
Kroken	4	241	12,1	5,5
Kvaløysletta og Vengsøya	4	282	12,2	8,0/1,8
Lakselvbukt	5	13	6,8	1,2
Malangshalvøya	11	2	1,6	0,9
Mortensnes	2	432	19,8	9,1
Ramfjord	7	22	4,4	1,6
Reinen	4	174	12,9	6,8
Ringvassøy og Skogvik	6	6	5,5	1,6
Sentrum	1	1 150	22,9	10,2
Sommarøy	7	12	5,9	3,7
Stakkevollan	2	244	17,9	10,2
Tromsdalen	3	12,6	378	6,0
2015-kretser som ble sammenslått med andre ved 2019-valget.				
Breivika				9,9
Fagereng				10,6
Tromvik				0,0
Trondjord				2,5
Sommerlyst				11,7
Straumsbukta				3,0
Tomasjord				6,4



222 **Vedlegg 5: Styrets forretningsorden 2019**

223 **Forretningsorden for styret i Tromsø**

224 **SV**

224
~~225~~
227

228 § 1 – Innkalling og utsending av sakspapirer

229 Lokallagstyret innkalles til møte med minst én ukes varsel. Lokallagsstyret kalles inn av leder
230 eller av nestleder, kasserer eller sekretær. Et medlem av lokallagsstyret kan kreve at det blir
231 kalt inn til møte.

232

233 Dersom en sak må avgjøres på så kort varsel at en frist ikke kan overholdes, kan styret
234 hasteinnkalles på kort varsel. Et hasteinnkalt styremøte kan bare behandle den saken som har
235 gjort det nødvendig med hastebehandling. Alternativt kan saken behandles på e-post.

236

237 Dagsorden sendes senest ut en uke før møtet. Øvrige sakspapirer skal sendes ut så snart de er
238 klare.

239

240 § 2 – Vedtaksførhet

241 Styret er bare vedtaksfør dersom antallet styremedlemmer tilstede tilsvarer minst halvparten
242 av de faste representantene. Varamedlemmer som har møtt opp, tas med i beregningen. Minst
243 ett av disse må være leder, nestleder, kasserer eller sekretær.

244

245 Ved forfall kan gjerne leder eller sekretær varsles.

246

247 § 3 – E-postbehandling

248 Et styremedlem kan foreslå en sak behandlet på e-post utenom ordinære styremøter. Ved e-
249 postbehandling sendes saken med redegjørelse til alle styrets faste medlemmer og
250 vararepresentanter med en frist for uttalelse eller forslag til endring. Det skal også sendes SMS
251 til styrets medlemmer for å gjøre oppmerksom på saken og fristen.

252

253 Dersom minst ett styremedlem krever det, skal saken behandles i ekstraordinært eller
254 ordinært styremøte i stedet for per e-post.

255

256 Styremedlemmer som ikke tilkjennegir innen fristen at de er imot et forslag, anses å støtte
257 forslaget.

258

259 Vedtak som fattes ved e-postbehandling skal bekreftes på første ordinære møte etter e-
260 postbehandlingen.

261

262 § 4 – Møteledelse

263 Lokallagsleder leder styremøtene, så fremt ikke møtet vedtar noe annet i det enkelte tilfelle.

264

265 § 5 – Avstemminger



266 Ved stemmelikhet avgjøres spørsmålet ved leders dobbeltstemme.

267

268 § 6 – Taushetsplikt

269 Styremedlemmer har taushetsplikt om personsensitive opplysninger og identifiserende
270 opplysninger de får kjennskap til i egenskap av vervet som styremedlem. Enkeltpersoners
271 medlemskap i partiet er en slik personsensitiv opplysning.

272

273 § 7 – Leders fullmakter

274 Leders fullmakter reguleres av Tromsø SVs vedtekter § 11. Etter forretningsordenen har leder
275 og kasserer imidlertid sammen signaturrett og rett til å tegne prokura for Tromsø SV. Dette
276 inkluderer rett til å

277 a) Vedta innkjøp av varer eller tjenester innenfor rammen av vedtatt budsjett

278 b) Disponere valgkampsbudsjettet i forståelse med lokallaget.

279

280 Leder skal informere styret om bruk av fullmakt på førstkommende styremøte etter bruken.

281



282 **Vedlegg 6: Delegater fra Tromsø SV på stiftelsesmøtet til Troms og Finnmark SV**

283 **Delegater fra Tromsø SV på stiftelsesmøtet**
284 **til Troms og Finnmark SV**

285 Delegater valgt på Tromsø SVs årsmøte

286	Navn	E-post
287	1. Pål Julius Skogholt	pal.julius@skogholt.org
288	2. Benjamin Arvola Notkevich	bnotkevich@hotmail.com
289	3. Jørund Jørgensen	jorund.jorgensen@gmail.com
290	4. Abdalla Ali Mohammed	wedhasaan@gmail.com
291	5. Ellen Herland	ellenhe@online.no
292	6. Cathrine Berg Johannessen	cathrineberg90@gmail.com
293	7. Line Solbakken	line.e.solbakken@gmail.com
294	8. Maja Sandvik Lockert	maja.lockert@gmail.com
295	9. Mari Ann Johansen	bakkely87@gmail.com
296	10. Ida Løken Killie	ida.loken.killie@gmail.com

297 Delegater oppnevnt av styreleder

298	11. Gerd Bjørnhovde	gerd.bjorhovde@uit.no
299	12. Frode Henriksen	frodehaugstvedt@gmail.com
300	13. Eva Aronsen	eva.aronsen@hotmail.com
301	14. Petter Straumsnes Myrbakken	petter-m@hotmail.com
302	15. Anton Petter Hauan	anton.hauan@gmail.com
303	16. Leif Mange Tangen	lmt@vitakuben.ne

304 Vararepresentanter oppnevnt av styreleder

305	1. Ellen Øseth	oeseth@gmail.com
-----	----------------	------------------

306

307 Vedlegg 7: Valgkampsrapport, 2019

308 Valgkampsrapport, 2019

309

310 En valgkamp som endte i en oppslutting på 16% noe som tilsier en økning på 8,1%, syv
311 mandater og neststørste parti, er en valgkamp vi skal være fornøyd med. Vi har gjort mye bra
312 i løpet av valgkampen, men det er enkelte ting vi kunne gjort bedre, noen ting vi ikke trenger
313 å gjøre neste valgkamp og enkelte ting vi burde gjøre neste gang som vi ikke har fått gjort.

314 Ting som gikk bra

315 **Rode:** Helga før valgdagen hadde vi fått delt ut løpesedler i nesten hele kommunen. Hele
316 Tromsøya ble dekt, mens enkelte deler av distriktet ble ikke dekt. I år gjennomførte vi to
317 roderunder, en i mai-juni perioden og en runde i august-september perioden. Roderundene ble
318 organisert ved at medlemmene delte ut løpesedler i hovedsakelig sitt nabolag. Medlemmene
319 ble involvert enten ved å bli oppringt, svare på et spørreskjema eller ved å svare på e-post
320 eller melding.

321 Roderunde er noe vi bør fortsette med. Dette er noe som aktiviserer medlemmene og er et
322 lavterskeltilbud til de som ikke vil stå på stand eller være med på ringesentral e.l.

323

324 **Ringesentral:** Ringesentral var noe nytt vi testet ut i valgkampen. Vi kjøpte opp tusen
325 nummer til kvinner mellom 18-30 år i gode SV-kretser og ringte dem for å få de interessert i
326 SV. Selv om vi ikke fikk ringt alle numrene, så er dette noe vi bør fortsette med i kommende
327 valgkamper, da det er bevist å ha høy effekt.

328 Det vi kunne gjort neste valgkamp er å være tydelig på at man ikke trenger mye politisk
329 erfaring for å kunne delta. Jeg tror det vil gjøre at flere tørr å være med på ringesentral.

330

331 **Folkemøte med Audun Lysbakken:** Folkemøtet med Audun var et møte som tiltrakk seg
332 mange folk og som kun har fått positive tilbakemeldinger i ettertid.

333

334 **Stand:** I løpet av valgkampen har vi stått på stand utenfor WiTo eller Kystenshus omtrent
335 hver morgen på hverdagene, i Storgata på Torsdagsettermiddag og både på Jekta og i Storgata
336 på lørdager. Bestillingen av standplass på Jekta og i Storgata ble gjort tidlig, noe som gjorde
337 at vi var ett av få partier som fikk plass på Jekta. Dette var bra, og bør bli fulgt opp til senere
338 valgkamper.

339



340 **Debatter:** Under valgkampen har vi deltatt på alle debatter og arrangementer vi er blitt
341 invitert til. Dette var det kun vi og Arbeiderpartiet som gjorde. Vi startet tidlig med å få en
342 oversikt over debattene og arrangementene for å finne noen som kunne delta. Vi har brukt alle
343 de kumulerte kandidatene våre samt lokallagsleder. Dette har gjort at vi kunne delta på flere
344 arrangementer samtidig.

345

346 **Sentralt kontor:** Å ha valgkampskontor på Veita er noe vi aldri har gjort før, men valgte å
347 gjøre i år. Dette har gjort at vi har vært mer tilgjengelig for medlemmer og mulige velgere
348 som ikke kjenner til partikontoret, samt gjort det lettere å frakte utstyr fra kontoret til sentrum.
349 Samtidig har det vært litt utfordrende å jobbe så åpenlyst som det er på Veita og vi har i
350 mindre grad fått vært med de som jobbet for fylket.

351 Om vi har fått et mer sentralt kontor før neste valgkamp, så er ikke dette nødvendig. Samtidig
352 mener jeg at om vi har samme kontor som i dag, så bør vi leie et valgkampskontor som er mer
353 sentralt enn partikontoret.

354

355 **Avisdekning:** I løpet av valgkampen har SV hatt en høy dekning i både Nordlys og iTromsø.
356 Dette skyldes gode medieutspill og en rekke leserinnlegg. Denne avisdekningen har gjort oss
357 synlig i Tromsø, og har vært veldig positivt. Dette er noe vi i stor grad bør fortsette med.

358

359 **Kandidatpresentasjon:** SV har en lang liste av folk som stilte til kommunestyret. I løpet av
360 valgkampen valgte vi å lage individuelle presentasjoner av disse. Tidlig i valgkampen ble
361 kandidatene spurt om de kunne sende inn et bilde, en kort tekst om seg selv og noen saker de
362 brenner for. I løpet av valgkampen ble de også flere ganger påmint denne presentasjonen.
363 Dette var fordi vi ønsket å vise fram alle kandidatene våre, men også slik at velgerne fikk vite
364 noe om de som stilte til valg.

365 Til neste gang kunne vi satt på en SV-logo på bilde, slik at det blir tydeligere at bilde er i en
366 SV-sammenheng og ikke for eksempel noen som har byttet profilbilde.

367

368 **Ny i SV-møte:** I forkant av valgkampen gjennomførte vi et møte for nye medlemmer. Dette
369 var veldig positivt og alle som deltok på det møtet deltok også i valgkampen.

370

371 **Avisreklame:** I forkant av valgkampen fikk vi ulike tilbud fra flere aviser om reklame både
372 på nett og i fysisk avis. Vi kjøpte reklame i fysisk avis hos Nordlys. Reklamene vi fikk trykt
373 opp i avisene ble veldig gode, men til neste gang kunne vi også benyttet oss av reklame i



374 nettaviser og hos flere aviser. Dette er noe vi burde bruke penger på, selv om det er dyrt.

375

376 **Facebook oppdateringer:** Facebook var i løpet av valgkampen den plattformen vi var mest
377 aktive på. Vi postet i alle fall ett innlegg eller bilde hver dag i løpet av valgkampen. Det var
378 med på å gjøre oss synlig, noe vi bør fortsette med.

379

380 **Fredagskafé:** I år hadde vi fredagskafé på Veita. Dette er noe vi også gjorde sist valgkamp,
381 og er en fin mulighet for medlemmene og kandidatene til å snakke om valgkampen.

382

383 **Profileringen av Pål Julius som mulig ordfører:** Dette gjorde at SV framsto som et tydelig
384 styringsparti, noe som kan ha gitt en del stemmer. I Stortingsvalg kan vi gjøre noe liknende
385 med å profilere Torgeir som en eventuell minister.

386 **Tilstedeværelse i distriktene:** Tromsø er en stor kommune, og vi fokuserte på at vi i
387 valgkampen ikke kun skulle være i sentrum. Vi deltok på debatter i distriktene, men tok også
388 selv initiativ til å holde møter i Tromsvik og dra på bedriftsbesøk i Oldervik. Selv om
389 oppslutninga ikke var den beste i distriktene, så er det viktig å være synlig i hele kommunen
390 ikke kun i sentrum. Spesielt ved et Stortingsvalg vil dette være viktig.

391

392 **Tydelig nettside:** Nettsiden vår har vært lett å navigere seg i og har gitt leserne den
393 informasjonen de trengte.

394

395 **Bra mat på valgvake:** Det var lurt å bestille mat til valgvaken, da arrangementet varer lenge
396 og folk blir sultne utover kvelden.

397 **Ting vi kan forbedre**

398 **Lokale til valgkamp kick-off og valgvake:** Neste gang burde vi leie større lokaler. Det ble
399 trangt både på åpninga av valgkampen og på valgvaken.

400

401 **Valg av løpeseddel til rode og stand:** I år valgte vi å ha flere ulike brosjyrer, noen til stand
402 og andre til roderunde. Til første roderunde hadde vi en tosidens A3 løpeseddel som fokuserte
403 seg på kandidatene, mens til andre roderunde hadde vi en firesiders A3 løpeseddel som både
404 fokuserte seg på politikk og kandidatene. På stand hadde vi i hovedsak en tosidens A3
405 løpeseddel med fokus på politikken.



406 Forsiden til den andre rodeløpeseddelen og løpeseddelen til stand var helt lik. Dette bør vi
407 unngå til neste gang, da det skapte en del forvirring. Videre kom mange bort på stand og
408 ønsket en liste over kandidatene og mer politikk i løpesedlene. Dette bør vi ta til oss, og heller
409 ha en løpeseddel på stand som inneholder kandidatpresentasjon og mer politikk enn kun fem
410 hovedpunkter. Denne kan godt være på mer enn fire sider. Rodeløpeseddelen kan derimot
411 være kortere enn det den var til andre roderunde.

412

413 **To roderunder:** Å ha to roderunder var ikke nødvendig. Det var få som kunne delta på den
414 første roderunden, mange hadde ikke levert ut løpesedlene da neste roderunde startet og noen
415 ønsket ikke å delta på den andre runden fordi de deltok på den første. Da er det bedre å kun ha
416 én roderunde.

417

418 **Burde hatt mer skolering av medlemmene:** I forkant av valgkampen planla vi flere
419 skoleringsmøter i starten av valgkampen. Dette lot seg ikke gjøre i år, men burde bli prioritert
420 høyere. Skolering har blitt etterlyst av medlemmer og kunne vært med på å aktivisere
421 medlemmene mer i valgkampen.

422

423 **Flere videoer:** Vi burde ha laget flere videoer som tok opp hovedsakene våre. Disse kunne ha
424 blitt spilt inn før selve valgkampen, slik at vi kun trengte å poste dem når vi ønsket. Dette
425 ville fått budskapet vårt fram enda bedre. I år har spesielt MDG vært flink til dette, og har
426 laget videoer som har kombinert fine landskapsbilder med personer som snakker. Dette bør vi
427 også gjøre.

428

429 **Aktivisering av medlemmer:** I løpet av valgkampen har vi hatt en del frivillige som ikke
430 sitter i styret eller er kandidater, men det kunne vært flere. I forkant av valgkampen skulle
431 styret ringe alle medlemmene for å spørre om de ville delta i valgkampen. Uheldigvis ble få
432 av medlemmene ringt. Dette gjør at enkelte medlemmer ikke fikk muligheten til å delta.

433 Samtidig så har vi benyttet oss av et system som heter Zetk.in, der medlemmene kunne svare
434 på en undersøkelse om hva de ønsket å bidra med. Dette var det få som gjorde og enkelte har
435 sagt at det var vanskelig å benytte seg av denne nettsiden. Dette bør vi se på til neste gang.

436 Vi har også sendt ut en rekke e-poster og meldinger til medlemmene våre om aktiviteter de
437 kunne delta på, men det er ikke det samme som den direktekontakten man får gjennom en
438 telefonsamtale.

439



440 **Bruk av uprofesjonell fotograf:** I år planla vi å benytte oss av en elevbedrift til
441 fotografering. Dette var i utgangspunktet en fin idé, men resulterte i at bildene ikke ble helt
442 optimal og vi måtte ta nye bilder hos en proff fotograf. Dette medførte at den andre
443 fotograferingsrunden ble litt forhastet og vi fikk ikke alle kandidatene med på
444 fotograferingen. Dette var litt dumt av flere grunner. Vi fikk ikke noen gode gruppebilder som
445 vi kunne brukt på løpesedler, forsidebilde eller liknende og vi fikk heller ikke like
446 portrettbilder til promotering. Neste gang burde vi heller kun satse på en proff fotograf og
447 planlegge fotograferingen godt i forkant.

448

449 **Legge ut bilder av det vi gjør:** Valgkamp er gøy, og folk blir glade av å se bilder av andre
450 som har det bra. Vi har vært for dårlige til å legge ut bilder av oss når vi står på stand eller har
451 deltatt på arrangementer. De gangene vi gjorde det, så var det veldig bra.

452

453 **Organisering av stand:** Organiseringen av stand på lørdagene kunne vært bedre. Vi prøvde i
454 forkant av valgkampen å lage avtaler med folk som skulle ha ansvaret for opprigging og
455 nedrigging av stand, men gjorde ikke dette godt nok. Her kunne flere blitt kontaktet og vi
456 burde ordnet ulike personer til opp- og nedrigging, da stand-perioden er ganske lang. Vi burde
457 også fått til at flere hadde hatt ansvaret sammen slik at jobben ble lettere for de som hadde
458 ansvaret.

459

460 **Mobilisering til store debatter:** I årets valgkamp var det spesielt tre store debatter i Tromsø.
461 Torgeir Knag Fylkesnes deltok på en debatt i regi av NRK og Pål Julius deltok på to debatter i
462 regi av iTromsø og Nordlys/NRK. Disse debattene kom det mange folk på og lokalene var
463 fulle under hver debatt. Å ha mange SV-ere i publikum har mye å si i store debatter. Det er
464 fint å ha en følgegruppe som gir applaus og som støtter. I spesielt Nordlys/NRK debatten var
465 det få SV-ere. Vi burde ha vært flinkere til å mobilisere til debattene.

466

467 **Organisering av 6-ukersplan/andre planer:** De som hadde ansvaret for valgkampen i år
468 hadde flere ulike dokumenter å forholde seg til. Vi hadde en 6-ukersplan, en debattoversikt og
469 en annen plan som kunne minne litt om 6-ukersplanen. Dette skapte en del forvirring og
470 uoversikt. Neste gang burde vi lage et oversiktlig dokument som samler alt valgkampsrelatert.
471 Dette dokumentet burde inneholde både hva som skjer, hva som skal bli gjort og hvem som
472 har ansvaret. Dette dokumentet burde fylkessekretæren få tilgang til. I årets valgkamp ønsket
473 fylkessekretæren mer innsyn i vår valgkamp.

474

475