

1 Årsmelding fra styret i Tromsø SV 2019

2 Innledning

3 2019 var et godt år for Tromsø SV. SV oppnådde 6039 stemmer, 16,0 % og sju
4 kommunestyrerepresentanter ved valget. Det gode valgresultatet gir SV mulighet til å være en
5 kraft for rettferdighet, miljø og distrikt i årene som kommer. Etter valget inngår partiet i et
6 flertallssamarbeid med Arbeiderpartiet, Senterpartiet og Miljøpartiet de grønne. I samarbeidets
7 politiske plattform fikk SV blant annet gjennomslag for at Tromsø kommune skal søke
8 regjeringen om å være en forsøkskommune for endring av vilkårene for tildeling av lån i
9 Husbanken. Målet er at flere får mulighet til å kjøpe bolig i Tromsø. SV fikk også gjennomslag for
10 at det skal bygges landstrømanlegg i Tromsø havn, slik at Tromsø kan kutte klimagassutslipp.

11
12 Årsmeldingen er styrets gjennomgang av årsplanen for foregående år. Det styret har oppnådd er
13 oppnådd gjennom samarbeid med medlemmer, frivillige, folkevalgte og andre støttespillere.

14
15 Arbeidsplanen for 2019 følger som vedlegg 1, en liste over arrangementer følger som vedlegg 2,
16 en liste over folkevalgte- og tillitsvalgte følger som vedlegg 3, og en liste over SVs oppslutning i
17 de ulike valgkretsene følger som vedlegg 4.

18 Styrets sammensetning

19 Styret har i 2019 bestått av

- 21 • Matias Hogne Kjerstad (leder),
- 22 • Marie Hella Lindberg (nestleder),
- 23 • Anders Lind (sekretær),
- 24 • Jørund Jørgensen (kasserer),
- 25 • Abdalla Ali Mohammed,
- 26 • Maja Sandvik Lockert (kvinnepolitisk leder),
- 27 • Line Solbakken,
- 28 • Lukas Ervik Anfinen/ Norun Kristine Kjerstad (Sosialistisk Ungdom),
- 29 • Pål Julius Skogholt (gruppeleder),
- 30 • Ellen Herland (møtende varamedlem),
- 31 • Frode Haugstvedt Henriksen (møtende varamedlem),
- 32 • Johanne Lunde (møtende varamedlem) og
- 33 • Stein Valkoinen (møtende varamedlem)

34 Cathrine Berg Johansen ble valgt som vara på årsmøtet, men trakk seg etter et par måneder.
35 Styret oppnevnte Johanne Lunde som ny vara. Sosialistisk Ungdoms Lukas Ervik Anfinen flyttet
36 fra byen våren 2019. SU valgte at Norun Kristine Kjerstad skulle representere dem.

37 **Styrets arbeid**

38 Styret har hatt 14 styremøter på partikontoret og behandlet 119 saker i perioden 4. februar
39 2019 til 13. januar 2020. Styremøtene varer i utgangspunktet i én og en halv time, og avholdes
40 normalt én gang i måneden i uken før kommunestyremøtene. Styrets forretningsorden følger
41 som *vedlegg 5*.

42 Styret arrangerte i samarbeid med kommunestyregruppen, et heldags,
43 strategiseminar om organiseringen av arbeidet etter kommunestyrevalget 23. november 2019.

44 I tillegg til oppgavene som følger av styrets sammensetning, ringer Marie Hella Lindberg nye
45 medlemmer for å ønske dem velkommen, for å høre om hva de er opptatt av og for å høre om det
46 er noe spesielt de ønsker å bidra med.

47 Styret samarbeider med Tromsø Sosialistisk Ungdom ved at SU er representert i SVs styre, ved
48 at SU låner SVs kontorlokale og ved å hjelpe til når de spør. Styret ivaretar en samarbeidsavtale
49 med Fagforbundet avdeling 177 (Tromsø kommune) sammen med kommunestyregruppa.

50 En liste over de 16 delegatene fra lokallaget som deltok på fylkeslagets års- og nominasjonsmøte
51 følger som *vedlegg 6*. Videre var Pål Julius Skogholt og Marie Hella Lindberg delegater på SVs
52 landsmøte. Matias Hogne Kjerstad reiste som vara.

53 Flere tillitsvalgte og folkevalgte deltok på skolering før valget. Pål Julius Skogholt, 1. kandidat, og
54 Maja Sandvik Lockert, 6. kandidat, deltok på SV-nasjonals valgkampskolering. Gunhild
55 Johansen, 2. kandidat, og Åsne Høgetveit, 4. kandidat, deltok på SVs faglige konferanse, mens
56 Matias Hogne Kjerstad, lokallagsleder, Line Solbakken, styremedlem, og Abdalla Ali Mohammed,
57 5. kandidat, deltok på Troms og Finnmark SVs valgkampskolering. Flere tillitsvalgte deltok også
58 på SVs internettseminarer.

59 **Medlemsutvikling**

60 2012: 172

61 2013: 189

62 2014: 190

63 2015: 199

64 2016: 203

65 2017: 232

66 2018: 262

67 2019: 323

68 Tromsø SV satte medlemsrekord i 2019. Økningen fra 2018 til 2019 var på 61 medlemmer.

69 **Vurdering av hvordan arbeidsplanen er gjennomført**

70 Styret vil nedenfor gjøre rede for handlingene som ble vedtatt i arbeidsplanen, før styret
71 deretter vurderer gjennomføringen. Arbeidsplanen følger av *vedlegg 1*, mens en liste over
72 arrangementer rettet mot medlemmer følger av *vedlegg 2*. Valgkampen omtales i neste kapittel.

73 Ifølge arbeidsplanen skulle Tromsø SV «[a]rrangere møter om aktuelle tema, og legge til rette for
74 gode vedtak». Videre skulle lokallaget «[a]rrangere ulike lavterskeltiltak/sosiale tiltak for at det

75 *skal bli lettere å bli med i partiarbeidet». Styret har arrangert færre møter enn i det forutgående*
76 *mellomvalgsåret, og på et vis har det vært vanskeligere for medlemmene å påvirke politikken i*
77 *2019 enn i 2018. Særlig etter valget kunne styret avholdt flere møter. Det tre møtene med flest*
78 *deltakere, med mellom 40 og 80 deltakere, var et møte om abortkampens historie med*
79 *stortingsrepresentant Sheida Sangtarash, valgkampsåpningen med toppkandidatene Kirsti*
80 *Bergstø, Pål Julius Skogholt, Gunhild Johansen og Maja Sandvik Lockert, og et folkemøte om*
81 *Forskjells-Norge med blant annet partileder Audun Lysbakken. Av sosiale møter ble det*
82 *arrangert to møter for nye medlemmer, 1. mai-frokosten, flere fredagskafeer i valgkampen og*
83 *valgvaken. De formelle mulighetene medlemmene hadde til å påvirke, var ved vedtakene som*
84 *ble fattet på årsmøtet i fjor, på møtet som vedtok kommunevalgprogrammet og på møtet som*
85 *vedtok den politiske samarbeidsplattformen for 2019-2023. En av uttalelsene som årsmøtet*
86 *vedtok, «Jernbane er naudsynt», ble for øvrig, som én av bare fem uttalelser, vedtatt av SVs*
87 *landsmøte.*

88 Videre fastsatte arbeidsplanen at Tromsø SV skulle «*[v]idereutvikle kommunikasjonen med*
89 *medlemmer og andre ved bruk av sosiale medier, email og andre kanaler».* Styret har
90 kommunisert med medlemmene ved innkallinger på sms- og e-post, samt støttet seg på
91 kommunestyregruppens nyhetsbrev etter kommunestyremøtene, slik som tidligere. Styret har
92 fortsatt å bruke interngruppen på Facebook, men det er særlig kommunestyregruppen som
93 skaper nye diskusjonstråder. Til tross for forsøk på å få flere til å bli med i interngruppen, er det
94 fremdeles bare en brøkdel av medlemmene som er med. Styret har ikke tatt i bruk lokallagets
95 nyhetsbrevliste på Mailchimp. Styret har altså ikke lyktes med å utvikle kommunikasjonen
96 videre. Videre har nestleder Marie Hella Lindberg fortsatt sitt gode, strategiske arbeid med å
97 ringe nye medlemmer.

98 **Om valgkampen**

99 Det viktigste målene i arbeidsplanen handlet om kommunevalget. Ved å «*[h]a en aktiv*
100 *valgkamp»* skulle Tromsø SV få «*økt oppslutning, tilsvarende 6-8 representanter i*
101 *kommunestyret»* og skaffe «*[f]jornyet tillit til flertallskonstellasjonen med Ap og Rødt»*

102 Programmet ble vedtatt i april. Det ble ikke satt ned en egen valgkampsgruppe. Planleggingen av
103 valgkampen ble gjort i kandidatmøtene og i styremøtene. På kandidatmøtene deltok de seks
104 kumulerte kandidatene og lokallagsleder. Det første kandidatmøtene ble arrangert i februar og
105 det siste i mai. I perioder var kandidatmøtene ukentlige. Styret oppdaterte valgkampbudsjettet
106 flere ganger i løpet av valgkampen. Det ble ikke vedtatt en egen valgkampstrategi. Imidlertid
107 utformet Benjamin Arvola Notkevich et diskusjonsnotat og Pål Julius Skogholt en gjøremålsliste
108 som ble mye brukt. Matias Hogne Kjerstad skrev og oppdaterte en seksukersplan for den korte
109 valgkampen og en oversikt over debatter SV ble invitert til. Kandidatene utformet egne
110 kandidatpresentasjoner, som ble brukt på nett, og mange av dem skrev korte tekster om aktuelle
111 temaer, som ble brukt aktivt i valgkampen.

112 Maja Sandvik Lockert ble ansatt som valgkampsekretær i april og begynte i mai. Omregnet til
113 heltid, arbeidet hun i til sammen to måneder. Hun var en uvurderlig ressurs. I tillegg til sitt
114 lønnede arbeid la hun ned en enorm frivillig innsats. Styret frikjøpte ingen av kandidatene.
115 Omtrent ett år før valget tok Pål Julius Skogholt permisjon fra stillingen sin som rådgiver i SV for
116 å arbeide med kommunepolitikken. Både Skogholt og Gunnhild Johansen var folkevalgte på

117 deltid, og bidro masse i valgkampen. Flere tillitsvalgte og kandidater tok ut ferie for å bidra.
118 Blant annet hadde Matias Hogne Kjerstad fri den siste måneden før valget. Den viktigste og
119 avgjørende ressursen var selvfølgelig at medlemmer, tillitsvalgte og kandidater brukte fritiden
120 til å kjempe for SV og SVs politikk.

121 Det var planlagt å arrangere valgkampskolering før sommeren, men dette ble ikke gjennomført.
122 Arrangementene med mange deltakere var valgkampåpningen og folkemøtet med Audun
123 Lysbakken. Arrangementet om oljepolitikk var dessverre dårlig besøkt på grunn av bevisst,
124 begrenset promotering. Målet var å nå bare studenter. På arrangementet i Tromvik kom det
125 omtrent ti deltakere, som var akseptabelt. Fredagskafeen fungerte ikke like godt denne
126 valgkampen som i 2017. Kafeen på Veita-senteret var ikke et godt sted for fredagskafeen, og
127 første gang kafeen skulle gjennomføres, stengte lokalet før avtalt tid, slik at arrangementet måtte
128 avlyses på to timers varsel. Det ble ikke det møtestedet som det var tenkt å være.
129 Valgkampsavslutningen på torget lørdagen før valgdagen i samarbeid mellom Fagforbundet, Ap,
130 Rødt og SV var vellykket. De siste fire ukene hadde SV et valgkamps-pop-up-kontor på Veita-
131 senteret.

132 Alle våre medlemmer ble ringt for å høre om de ville bidra i valgkampen. Medlemmene la
133 løpesedler i postkasser i to runder. En gang før sommeren og en gang etter sommeren. Første
134 utdeling var bare i utvalgte områder, mens andre utdeling var i hele Tromsø. Alle
135 listekandidatene fikk tilbud om å presentere seg med bilde og tekst på Tromsø SVs Facebook-
136 side. Det ble utdelt løpesedler på stand i byen, på UiT/UNN, på Jekta og på Kvaløya. Det ble
137 avholdt stand de siste seks lørdagene i Storgata. Det var løpeseddelutdeling nesten hver morgen
138 de siste fire ukene av valgkampen. I tillegg var det utdeling av løpesedler nesten hver tirsdag
139 ettermiddag de siste fire ukene. Videre ble det utdelt løpesedler en rekke ganger både før og
140 under den korte valgkampen. Blant annet på de tre nasjonale kampanjedagene. Det ble avholdt
141 seks ringesentraler, der frivillige ringte potensielle velgere, i løpet av de siste to ukene. Flere
142 frivillige ga uttrykk for at hvordan de kunne bidra var uklart. Av og til manglet det klare rammer,
143 og det ble etterspurt tydeligere beskjeder og mer informasjon. Flere kunne ha tenkt seg å gjøre
144 mer.

145 Deler av den organisatoriske delen av valgkampen fungerte utrolig bra. For eksempel var SV det
146 eneste partiet som var i stand til å møte på alle debattene som ble arrangert. Våre kandidater
147 stilte opp på en måte de andre partienes kandidater ikke gjorde.

148 Svært mange kandidater, tillitsvalgte og ikke minst støttespillere, bidro med å skrive kronikker
149 på vegne av SV. Takket være toppkandidatene, blant annet Pål Julius Skogholt, hadde Tromsø SV
150 også de beste medieutspillene i løpet av valgkampen. SVs medievalgkamp var en ubeskåret
151 suksess. Medievalgkampen skyldes for uten innsatsen til de som skrev, et godt arbeid med
152 utvikling av politikken og en tydelig spissing av SVs budskap i forkant og under valgkampen.

153 SVs Facebook-side ble mye brukt i forkant av og under valgkampen. Det ble også brukt flere
154 titalls tusen på Facebook-annonser. Det ble også brukt noe penger på annonser i Nordlys.

155 På grunn av at Arbeiderpartiet (18,9%/8 kommunestyrerepresentanter (-5 representanter)) og
156 Rødt (5,2%/2 kommunestyrerepresentanter (-4 representanter)) gjorde svake valg, fikk ikke
157 2015-flertallskonstillasjonen fornyet tillit. Av hensyn til egen oppslutning vedtok Rødt rett etter



158 valget å gå i opposisjon. SVs forhandlingsutvalg bestående av Pål Julius Skogholt, Gunhild
159 Johansen og Benjamin Notkevich ble enige med representantene for Ap, Sp og Mdg om å danne
160 et nytt flertallssamarbeid. De ble avholdt to styremøter, der kommunestyregruppen også deltok,
161 mens forhandlingene pågikk. Medlemsmøtet som vedtok samarbeidsplattformen, var
162 enstemmig.

163 Maja Sandvik Lockert, valgkampsekretær, utformet for øvrig en valgkamprapport som følger
164 som vedlegg 7.

165

166 Tromsø, 13. januar 2020

167

168

169	Matias Hogne Kjerstad	Maria Hella Lindberg	Jørund Jørgensen
170	(sign.)	(sign.)	(sign.)

171

172

173	Anders Lind	Abdalla Ali Mohammed	Maja Sandvik Lockert
174	(sign.)	(sign.)	(sign.)

175

176

177	Line Solbakken	Norun Kristine Kjerstad	Pål Julius Skogholt
178	(sign.)	(sign.)	(sign.)

179

180

181	Vedlegg:	1. Arbeidsplan for 2019
182		2. Liste over arrangementer i regi av Tromsø SV
183		3. Liste over folkevalgte og tillitsvalgte
184		4: En liste over Tromsø SVs oppslutning i de ulike valgkretsene
185		5. Styrets forretningsorden
186		6. Tromsø SVs delegater til Troms og Finnmark SVs års- og nominasjonsmøte
187		7. Valgkampsrapport, 2019

188 **Vedlegg 1: Arbeidsplanen for 2019**

189 **Arbeidsplan for styret i Tromsø SV**

190 **2019**

191

192 Dette dokumentet skal gi en retning for arbeidet i Tromsø SV i 2019. Planen er kun
193 retningsgivende og vil måtte oppdateres etter hvert.

194 2019 er et kommunestyrevalgsår. Det betyr at det aller viktigste for året er å sikre fortsatt
195 rødgrønt styre av Tromsø kommune. Videre skal vi fortsette med å gi medlemmene gode kanaler
196 for påvirkning på politikken i Tromsø kommune. Vi ønsker å styrke innsatsen på å engasjere og
197 involvere nye og gamle medlemmer ved å i større grad åpne for deltakelse i partiet og opplæring
198 i SVs politikk. Dette skal være en langsiktig strategi som ikke begrenser seg til valgkampen.
199 Forøvrig er det viktig at Tromsø SV legger til rette for at medlemmene skal ha innflytelse på
200 prosesser sentralt i partiet.

201

202 Tromsø SVs mål for året:

- 203 • Forberede valgkampen til kommunevalget 2019
- 204 • Gjennomføre valgkampen til kommunevalget 2019 ved å aktivt jobbe for økt
205 oppslutning, tilsvarende 6-8 representanter i kommunestyret
- 206 • Fornyet tillit til flertallskonstellasjonen med Ap og Rødt
- 207 • Legge til rette for at medlemmene får innvirkning på politikken i Tromsø
- 208 • Tromsø SV skal være en arena for utvikling av politikk

209 Handlinger:

- 210 • Ha en aktiv valgkamp
- 211 • Arrangere møter om aktuelle tema, og legge til rette for gode vedtak
- 212 • Arrangere ulike lavterskeltiltak/sosiale tiltak for at det skal bli lettere å bli med i
213 • partiarbeidet
- 214 • Videreutvikle kommunikasjonen med medlemmer og andre ved bruk av sosiale medier,
215 email og andre kanaler

216

217

Liste over arrangementer

24. januar Årsmøte i Tromsø SV.
Innledning ved Mona Fagerås stortingsrepresentant for Nordland SV og utdanningspolitisk talsperson.
2. februar Valgkampskolering i regi av Fagforbundet, Ap, Rødt og SV.
Innledning ved Linn Herning og Wegard Harsvik. Tema: Velferd uten profit.
9. februar Ny i SV-møte
4. mars Folkemøte om abortkamp på Globus.
Innledning ved Sheida Sangtarash
9. april Møte der kommunevalgprogram ble vedtatt.
Innledning ved Benjamin Notkevich, leder av programkomiteen.
1. mai 1. mai-frokost på partikontoret.
Appeller ved Pål Julius Skogholt, SVs førstekandidat, Sigrid Hammer, leder av Troms og Finnmark SU og Henriette Westrin, generalsekretær for Norsk Folkehjelp.
16. august Valgkampåpning på Globus.
Appeller ved toppkandidatene Kirsti Bergstø, Pål Julius Skogholt, Gunhild Johansen, og Maja Sandvik Lockert. Bandet Open Windows spilte musikk.
20. august Møte om fisken og havet i Tromvik grendehus.
Innledning ved Torgeir Knag Fylkesnes.
21. august Møte med navnet «*Ut av oljealderen*» på Flyt, i samarbeid med studentlaget.
Innledning ved Torgeir Knag Fylkesnes.
29. august Folkemøte med Audun Lysbakken, partileder i SV. Appeller ved Jenny Sjøanes Johansen fra Kirkens bymisjon og Pål Julius Skogholt, samt musikk ved bandet Opphav. Tema: Forskjells-Norge.
7. september Felles torgarrangement i regi av Fagforbundet, SV, Rødt og Arbeiderpartiet.
23. august Fredagskafe i valgkampen
30. august
6. september
9. september Valgvake på Garasjen
14. oktober Møte om politisk plattform for 2019-2023.
Innledning av Pål Julius Skogholt på vegne av forhandlingsutvalget.
4. desember Ny i SV-møte

Liste over folkevalgte og tillitsvalgte

Nasjonalt

Torgeir Knag Fylkesnes	stortingsrepresentant, medlem av næringskomiteen og nestleder i SV
Marie Hella Lindberg	medlem av internasjonalt utvalg
Åsne Høgetveit	medlem av internasjonalt utvalg

Fylkeskommunalt

Bjarne Rhode	fylkesråd for utdanning, leder av Troms og Finnmark SV, medlem av fylkestingsgruppen (i permisjon så lenge han er fylkesråd)
Gunhild Johansen	medlem av fylkesstyret
Sigrid Bjørnhaug Hammer	leder av Troms og Finnmark SU og SUs medlem av fylkesstyret

Kommunalt

Pål Julius Skogholt	gruppeleder, formannskapsmedlem, kommunestyremedlem og nestleder av Miljø-, klima og samferdselsutvalget
Abdallah Mohammed Ali	kommunestyremedlem, medlem av Helse og velferdsutvalget, og leder av Integreringsrådet
Åsne Høgetveit	formannskapsmedlem, kommunestyremedlem, og medlem av Kommune- og byutviklingsutvalget.
Gunhild Johansen	leder av Helse- og velferdsutvalget og kommunestyremedlem
Benjamin Notkevich	leder av Oppvekst- og utdanningsutvalget og kommunestyremedlem
Maja Sandvik Lockert	kommunestyremedlem og medlem av Kultur-, idrett- og friluftslivutvalget
Sigrid Bjørnhaug Hammer	kommunestyremedlem og medlem av Miljø-, klima og samferdselsutvalget
Ingrid Hovda Lien	1. vara til kommunestyret og medlem av Kommune- og byutviklingsutvalget

Marie Hella Lindberg	2. vara til kommunestyret
Frode Haugstvedt Henriksen	3. vara til kommunestyret
Gerd Karin Bjørhovde	4. vara til kommunestyret og medlem av Kontrollutvalget
Matias Hogne Kjerstad	5. vara til kommunestyret
Bi Haavind	6. vara til kommunestyret
Elias Crogh	7. vara til kommunestyret
Jørund Jørgensen	leder av Skattetaksnemnda
Åsne Høgetveit	medlem av Jernbaneutvalget (ikke et hovedutvalg)
Sigrid Bjørnhaug Hammer	medlem av Likestillingsutvalget (ikke et hovedutvalg)
Stein Valkoinen	medlem av Viltnemnda

222 **Vedlegg 4: En liste over Tromsø SVs oppslutning i de ulike valgkretsene**

223

Valgkrets	Plassering	2019 (stemmer)	2019 (prosent)	2015 (prosent)
Hele Tromsø	2	6 039	16,0	7,9
Forhånds- og særskilt stemmer	2	2 024	16,1	7,7
Bjerkaker	1	593	19,5	9,5
Hamna	2	259	16,3	9,3
Kaldfjord	5	205	10,3	6,6
Kattfjord	10	2	2,0	2,9
Kroken	4	241	12,1	5,5
Kvaløysletta og Vengsøya	4	282	12,2	8,0/1,8
Lakselvbukt	5	13	6,8	1,2
Malangshalvøya	11	2	1,6	0,9
Mortensnes	2	432	19,8	9,1
Ramfjord	7	22	4,4	1,6
Reinen	4	174	12,9	6,8
Ringvassøy og Skogvik	6	6	5,5	1,6
Sentrum	1	1 150	22,9	10,2
Sommarøy	7	12	5,9	3,7
Stakkevollan	2	244	17,9	10,2
Tromsdalen	3	12,6	378	6,0
2015-kretser som ble sammenslått med andre ved 2019-valget.				
Breivika				9,9
Fagereng				10,6
Tromvik				0,0
Trondjord				2,5
Sommerlyst				11,7
Straumbukta				3,0
Tomasjord				6,4

224 **Vedlegg 5: Styrets forretningsorden 2019**

225 **Forretningsorden for styret i Tromsø**

226 **SV**

227
228
229

230 § 1 – Innkalling og utsending av sakspapirer

231 Lokallagstyret innkalles til møte med minst én ukes varsel. Lokallagsstyret kalles inn av leder
232 eller av nestleder, kasserer eller sekretær. Et medlem av lokallagsstyret kan kreve at det blir
233 kalt inn til møte.

234

235 Dersom en sak må avgjøres på så kort varsel at en frist ikke kan overholdes, kan styret
236 hasteinnkalles på kort varsel. Et hasteinnkalt styremøte kan bare behandle den saken som har
237 gjort det nødvendig med hastebehandling. Alternativt kan saken behandles på e-post.

238

239 Dagsorden sendes senest ut en uke før møtet. Øvrige sakspapirer skal sendes ut så snart de er
240 klare.

241

242 § 2 – Vedtaksførhet

243 Styret er bare vedtaksfør dersom antallet styremedlemmer tilstede tilsvarer minst halvparten
244 av de faste representantene. Varamedlemmer som har møtt opp, tas med i beregningen. Minst
245 ett av disse må være leder, nestleder, kasserer eller sekretær.

246

247 Ved forfall kan gjerne leder eller sekretær varsles.

248

249 § 3 – E-postbehandling

250 Et styremedlem kan foreslå en sak behandlet på e-post utenom ordinære styremøter. Ved e-
251 postbehandling sendes saken med redegjørelse til alle styrets faste medlemmer og
252 vararepresentanter med en frist for uttalelse eller forslag til endring. Det skal også sendes SMS
253 til styrets medlemmer for å gjøre oppmerksom på saken og fristen.

254

255 Dersom minst ett styremedlem krever det, skal saken behandles i ekstraordinært eller
256 ordinært styremøte i stedet for per e-post.

257

258 Styremedlemmer som ikke tilkjennegir innen fristen at de er imot et forslag, anses å støtte
259 forslaget.

260

261 Vedtak som fattes ved e-postbehandling skal bekreftes på første ordinære møte etter e-
262 postbehandlingen.

263

264 § 4 – Møteledelse

265 Lokallagsleder leder styremøtene, så fremt ikke møtet vedtar noe annet i det enkelte tilfelle.

266

267 § 5 – Avstemminger

268 Ved stemmelikhet avgjøres spørsmålet ved leders dobbeltstemme.

269

270 § 6 – Taushetsplikt

271 Styremedlemmer har taushetsplikt om personsensitive opplysninger og identifiserende
272 opplysninger de får kjennskap til i egenskap av vervet som styremedlem. Enkeltpersoners
273 medlemskap i partiet er en slik personsensitiv opplysning.

274

275 § 7 – Leders fullmakter

276 Leders fullmakter reguleres av Tromsø SVs vedtekter § 11. Etter forretningsordenen har leder
277 og kasserer imidlertid sammen signaturrett og rett til å tegne prokura for Tromsø SV. Dette
278 inkluderer rett til å

279 a) Vedta innkjøp av varer eller tjenester innenfor rammen av vedtatt budsjett

280 b) Disponere valgkampsbudsjettet i forståelse med lokallaget.

281

282 Leder skal informere styret om bruk av fullmakt på førstkommende styremøte etter bruken.

283

284 **Vedlegg 6: Delegater fra Tromsø SV på stiftelsesmøtet til Troms og Finnmark SV**

285 **Delegater fra Tromsø SV på stiftelsesmøtet** 286 **til Troms og Finnmark SV**

287 Delegater valgt på Tromsø SVs årsmøte

288	Navn	E-post
289	1. Pål Julius Skogholt	pal.julius@skogholt.org
290	2. Benjamin Arvola Notkevich	bnotkevich@hotmail.com
291	3. Jørund Jørgensen	jorund.jorgensen@gmail.com
292	4. Abdalla Ali Mohammed	wedhasaan@gmail.com
293	5. Ellen Herland	ellenhe@online.no
294	6. Cathrine Berg Johannessen	cathrineberg90@gmail.com
295	7. Line Solbakken	line.e.solbakken@gmail.com
296	8. Maja Sandvik Lockert	maja.lockert@gmail.com
297	9. Mari Ann Johansen	bakkely87@gmail.com
298	10. Ida Løken Killie	ida.loken.killie@gmail.com

299 Delegater oppnevnt av styreleder

300	11. Gerd Bjørnhovde	gerd.bjorhovde@uit.no
301	12. Frode Henriksen	frodehaugstvedt@gmail.com
302	13. Eva Aronsen	eva.aronsen@hotmail.com
303	14. Petter Straumsnes Myrbakken	petter-m@hotmail.com
304	15. Anton Petter Hauan	anton.hauan@gmail.com
305	16. Leif Mange Tangen	lmt@vitakuben.ne

306 Vararepresentanter oppnevnt av styreleder

307	1. Ellen Øseth	oeseth@gmail.com
-----	----------------	------------------

308

309 Vedlegg 7: Valgkampsrapport, 2019

310 Valgkampsrapport, 2019

311

312 En valgkamp som endte i en oppslutting på 16% noe som tilsier en økning på 8,1%, syv
313 mandater og neststørste parti, er en valgkamp vi skal være fornøyd med. Vi har gjort mye bra
314 i løpet av valgkampen, men det er enkelte ting vi kunne gjort bedre, noen ting vi ikke trenger
315 å gjøre neste valgkamp og enkelte ting vi burde gjøre neste gang som vi ikke har fått gjort.

316 Ting som gikk bra

317 **Rode:** Helga før valgdagen hadde vi fått delt ut løpesedler i nesten hele kommunen. Hele
318 Tromsøya ble dekt, mens enkelte deler av distriktet ble ikke dekt. I år gjennomførte vi to
319 roderunder, en i mai-juni perioden og en runde i august-september perioden. Roderundene ble
320 organisert ved at medlemmene delte ut løpesedler i hovedsakelig sitt nabolag. Medlemmene
321 ble involvert enten ved å bli oppringt, svare på et spørreskjema eller ved å svare på e-post
322 eller melding.

323 Roderunde er noe vi bør fortsette med. Dette er noe som aktiviserer medlemmene og er et
324 lavterskeltilbud til de som ikke vil stå på stand eller være med på ringesentral e.l.

325

326 **Ringesentral:** Ringesentral var noe nytt vi testet ut i valgkampen. Vi kjøpte opp tusen
327 nummer til kvinner mellom 18-30 år i gode SV-kretser og ringte dem for å få de interessert i
328 SV. Selv om vi ikke fikk ringt alle numrene, så er dette noe vi bør fortsette med i kommende
329 valgkamper, da det er bevist å ha høy effekt.

330 Det vi kunne gjort neste valgkamp er å være tydelig på at man ikke trenger mye politisk
331 erfaring for å kunne delta. Jeg tror det vil gjøre at flere tørr å være med på ringesentral.

332

333 **Folkemøte med Audun Lysbakken:** Folkemøtet med Audun var et møte som tiltrakk seg
334 mange folk og som kun har fått positive tilbakemeldinger i ettertid.

335

336 **Stand:** I løpet av valgkampen har vi stått på stand utenfor WiTo eller Kystenshus omtrent
337 hver morgen på hverdagene, i Storgata på Torsdagsettermiddag og både på Jekta og i Storgata
338 på lørdager. Bestillingen av standplass på Jekta og i Storgata ble gjort tidlig, noe som gjorde
339 at vi var ett av få partier som fikk plass på Jekta. Dette var bra, og bør bli fulgt opp til senere
340 valgkamper.

341

342 **Debatter:** Under valgkampen har vi deltatt på alle debatter og arrangementer vi er blitt
343 invitert til. Dette var det kun vi og Arbeiderpartiet som gjorde. Vi startet tidlig med å få en
344 oversikt over debattene og arrangementene for å finne noen som kunne delta. Vi har brukt alle
345 de kumulerte kandidatene våre samt lokallagsleder. Dette har gjort at vi kunne delta på flere
346 arrangementer samtidig.

347

348 **Sentralt kontor:** Å ha valgkampskontor på Veita er noe vi aldri har gjort før, men valgte å
349 gjøre i år. Dette har gjort at vi har vært mer tilgjengelig for medlemmer og mulige velgere
350 som ikke kjenner til partikontoret, samt gjort det lettere å frakte utstyr fra kontoret til sentrum.
351 Samtidig har det vært litt utfordrende å jobbe så åpenlyst som det er på Veita og vi har i
352 mindre grad fått vært med de som jobbet for fylket.

353 Om vi har fått et mer sentralt kontor før neste valgkamp, så er ikke dette nødvendig. Samtidig
354 mener jeg at om vi har samme kontor som i dag, så bør vi leie et valgkampskontor som er mer
355 sentralt enn partikontoret.

356

357 **Avisdekning:** I løpet av valgkampen har SV hatt en høy dekning i både Nordlys og iTromsø.
358 Dette skyldes gode medieutspill og en rekke leserinnlegg. Denne avisdekningen har gjort oss
359 synlig i Tromsø, og har vært veldig positivt. Dette er noe vi i stor grad bør fortsette med.

360

361 **Kandidatpresentasjon:** SV har en lang liste av folk som stilte til kommunestyret. I løpet av
362 valgkampen valgte vi å lage individuelle presentasjoner av disse. Tidlig i valgkampen ble
363 kandidatene spurt om de kunne sende inn et bilde, en kort tekst om seg selv og noen saker de
364 brenner for. I løpet av valgkampen ble de også flere ganger påmint denne presentasjonen.
365 Dette var fordi vi ønsket å vise fram alle kandidatene våre, men også slik at velgerne fikk vite
366 noe om de som stilte til valg.

367 Til neste gang kunne vi satt på en SV-logo på bilde, slik at det blir tydeligere at bilde er i en
368 SV-sammenheng og ikke for eksempel noen som har byttet profilbilde.

369

370 **Ny i SV-møte:** I forkant av valgkampen gjennomførte vi et møte for nye medlemmer. Dette
371 var veldig positivt og alle som deltok på det møtet deltok også i valgkampen.

372

373 **Avisreklame:** I forkant av valgkampen fikk vi ulike tilbud fra flere aviser om reklame både
374 på nett og i fysisk avis. Vi kjøpte reklame i fysisk avis hos Nordlys. Reklamene vi fikk trykt
375 opp i avisene ble veldig gode, men til neste gang kunne vi også benyttet oss av reklame i

376 nettaviser og hos flere aviser. Dette er noe vi burde bruke penger på, selv om det er dyrt.

377

378 **Facebook oppdateringer:** Facebook var i løpet av valgkampen den plattformen vi var mest
379 aktive på. Vi postet i alle fall ett innlegg eller bilde hver dag i løpet av valgkampen. Det var
380 med på å gjøre oss synlig, noe vi bør fortsette med.

381

382 **Fredagskafé:** I år hadde vi fredagskafé på Veita. Dette er noe vi også gjorde sist valgkamp,
383 og er en fin mulighet for medlemmene og kandidatene til å snakke om valgkampen.

384

385 **Profileringen av Pål Julius som mulig ordfører:** Dette gjorde at SV framsto som et tydelig
386 styringsparti, noe som kan ha gitt en del stemmer. I Stortingsvalg kan vi gjøre noe liknende
387 med å profilere Torgeir som en eventuell minister.

388 **Tilstedeværelse i distriktene:** Tromsø er en stor kommune, og vi fokuserte på at vi i
389 valgkampen ikke kun skulle være i sentrum. Vi deltok på debatter i distriktene, men tok også
390 selv initiativ til å holde møter i Tromsvik og dra på bedriftsbesøk i Oldervik. Selv om
391 oppslutninga ikke var den beste i distriktene, så er det viktig å være synlig i hele kommunen
392 ikke kun i sentrum. Spesielt ved et Stortingsvalg vil dette være viktig.

393

394 **Tydelig nettside:** Nettsiden vår har vært lett å navigere seg i og har gitt leserne den
395 informasjonen de trengte.

396

397 **Bra mat på valgvake:** Det var lurt å bestille mat til valgvaken, da arrangementet varer lenge
398 og folk blir sultne utover kvelden.

399 **Ting vi kan forbedre**

400 **Lokale til valgkamp kick-off og valgvake:** Neste gang burde vi leie større lokaler. Det ble
401 trangt både på åpninga av valgkampen og på valgvaken.

402

403 **Valg av løpeseddel til rode og stand:** I år valgte vi å ha flere ulike brosjyrer, noen til stand
404 og andre til roderunde. Til første roderunde hadde vi en tosidens A3 løpeseddel som fokuserte
405 seg på kandidatene, mens til andre roderunde hadde vi en firesiders A3 løpeseddel som både
406 fokuserte seg på politikk og kandidatene. På stand hadde vi i hovedsak en tosidens A3
407 løpeseddel med fokus på politikken.

408 Forsiden til den andre rodeløpeseddelen og løpeseddelen til stand var helt lik. Dette bør vi
409 unngå til neste gang, da det skapte en del forvirring. Videre kom mange bort på stand og
410 ønsket en liste over kandidatene og mer politikk i løpesedlene. Dette bør vi ta til oss, og heller
411 ha en løpeseddel på stand som inneholder kandidatpresentasjon og mer politikk enn kun fem
412 hovedpunkter. Denne kan godt være på mer enn fire sider. Rodeløpeseddelen kan derimot
413 være kortere enn det den var til andre roderunde.

414

415 **To roderunder:** Å ha to roderunder var ikke nødvendig. Det var få som kunne delta på den
416 første roderunden, mange hadde ikke levert ut løpesedlene da neste roderunde startet og noen
417 ønsket ikke å delta på den andre runden fordi de deltok på den første. Da er det bedre å kun ha
418 én roderunde.

419

420 **Burde hatt mer skolering av medlemmene:** I forkant av valgkampen planla vi flere
421 skoleringsmøter i starten av valgkampen. Dette lot seg ikke gjøre i år, men burde bli prioritert
422 høyere. Skolering har blitt etterlyst av medlemmer og kunne vært med på å aktivisere
423 medlemmene mer i valgkampen.

424

425 **Flere videoer:** Vi burde ha laget flere videoer som tok opp hovedsakene våre. Disse kunne ha
426 blitt spilt inn før selve valgkampen, slik at vi kun trengte å poste dem når vi ønsket. Dette
427 ville fått budskapet vårt fram enda bedre. I år har spesielt MDG vært flink til dette, og har
428 laget videoer som har kombinert fine landskapsbilder med personer som snakker. Dette bør vi
429 også gjøre.

430

431 **Aktivisering av medlemmer:** I løpet av valgkampen har vi hatt en del frivillige som ikke
432 sitter i styret eller er kandidater, men det kunne vært flere. I forkant av valgkampen skulle
433 styret ringe alle medlemmene for å spørre om de ville delta i valgkampen. Uheldigvis ble få
434 av medlemmene ringt. Dette gjør at enkelte medlemmer ikke fikk muligheten til å delta.

435 Samtidig så har vi benyttet oss av et system som heter Zetk.in, der medlemmene kunne svare
436 på en undersøkelse om hva de ønsket å bidra med. Dette var det få som gjorde og enkelte har
437 sagt at det var vanskelig å benytte seg av denne nettsiden. Dette bør vi se på til neste gang.

438 Vi har også sendt ut en rekke e-poster og meldinger til medlemmene våre om aktiviteter de
439 kunne delta på, men det er ikke det samme som den direktekontakten man får gjennom en
440 telefonsamtale.

441

442 **Bruk av uprofesjonell fotograf:** I år planla vi å benytte oss av en elevbedrift til
443 fotografering. Dette var i utgangspunktet en fin idé, men resulterte i at bildene ikke ble helt
444 optimal og vi måtte ta nye bilder hos en proff fotograf. Dette medførte at den andre
445 fotograferingsrunden ble litt forhastet og vi fikk ikke alle kandidatene med på
446 fotograferingen. Dette var litt dumt av flere grunner. Vi fikk ikke noen gode gruppebilder som
447 vi kunne brukt på løpesedler, forsidebilde eller liknende og vi fikk heller ikke like
448 portrettbilder til promotering. Neste gang burde vi heller kun satse på en proff fotograf og
449 planlegge fotograferingen godt i forkant.

450

451 **Legge ut bilder av det vi gjør:** Valgkamp er gøy, og folk blir glade av å se bilder av andre
452 som har det bra. Vi har vært for dårlige til å legge ut bilder av oss når vi står på stand eller har
453 deltatt på arrangementer. De gangene vi gjorde det, så var det veldig bra.

454

455 **Organisering av stand:** Organiseringen av stand på lørdagene kunne vært bedre. Vi prøvde i
456 forkant av valgkampen å lage avtaler med folk som skulle ha ansvaret for opprigging og
457 nedrigging av stand, men gjorde ikke dette godt nok. Her kunne flere blitt kontaktet og vi
458 burde ordnet ulike personer til opp- og nedrigging, da stand-perioden er ganske lang. Vi burde
459 også fått til at flere hadde hatt ansvaret sammen slik at jobben ble lettere for de som hadde
460 ansvaret.

461

462 **Mobilisering til store debatter:** I årets valgkamp var det spesielt tre store debatter i Tromsø.
463 Torgeir Knag Fylkesnes deltok på en debatt i regi av NRK og Pål Julius deltok på to debatter i
464 regi av iTromsø og Nordlys/NRK. Disse debattene kom det mange folk på og lokalene var
465 fulle under hver debatt. Å ha mange SV-ere i publikum har mye å si i store debatter. Det er
466 fint å ha en følgegruppe som gir applaus og som støtter. I spesielt Nordlys/NRK debatten var
467 det få SV-ere. Vi burde ha vært flinkere til å mobilisere til debattene.

468

469 **Organisering av 6-ukersplan/andre planer:** De som hadde ansvaret for valgkampen i år
470 hadde flere ulike dokumenter å forholde seg til. Vi hadde en 6-ukersplan, en debattoversikt og
471 en annen plan som kunne minne litt om 6-ukersplanen. Dette skapte en del forvirring og
472 uoversikt. Neste gang burde vi lage et oversiktlig dokument som samler alt valgkampsrelatert.
473 Dette dokumentet burde inneholde både hva som skjer, hva som skal bli gjort og hvem som
474 har ansvaret. Dette dokumentet burde fylkessekretæren få tilgang til. I årets valgkamp ønsket
475 fylkessekretæren mer innsyn i vår valgkamp.

476

477